

Brief : création
d'une marque de
boisson gazeuse
artisanale et de son
site Web

Introduction

L'industrie des boissons gazeuses artisanales a connu **une transformation radicale au cours des dernières années**.

Les consommateurs recherchent de plus en plus des alternatives **saines, durables et authentiques** aux boissons traditionnelles.

Dans ce contexte, les boissons gazeuses artisanales ont gagné en popularité de manière exponentielle. Les consommateurs sont de plus en plus soucieux de ce qu'ils consomment, cherchant des produits de qualité, fabriqués avec des ingrédients naturels et locaux.

Cette quête de produits authentiques va au-delà du simple acte de consommation, elle reflète également **une volonté de renouer avec des traditions culinaires oubliées et de redécouvrir le plaisir de savourer des boissons confectionnées avec soin, amour et respect pour la planète**.

Brief : création d'une marque de boisson gazeuse artisanale et de son site Web

Avant-propos

L'objectif de ce brief créatif est de vous encourager à créer une marque de boisson gazeuse artisanale de A à Z.

Son nom, concept, positionnement, sa cible de clients, son lieu d'origine, etc. tout devra être choisi afin de concevoir une marque unique et cohérente.

La communication, les supports que vous choisirez, le ton que vous utilisez, les visuels que vous sélectionnez auront tous un impact sur la perception que les consommateurs auront de votre marque et sur leur acte d'achat.

Vous devrez construire cette marque, sa communication digitale et concevoir, puis développer son site Web en équipe de 3 à 4 étudiants.

Chiffres clés

- Le marché mondial des boissons artisanales devrait atteindre plus de 570 milliards de dollars d'ici 2028, enregistrant un taux de croissance annuel composé (TCAC) de plus de 4% depuis 2021.
- 76% des consommateurs préfèrent les produits alimentaires et les boissons avec des ingrédients naturels.
- 80% des consommateurs dans le monde considèrent l'impact environnemental lors de leurs achats, ce qui influence leurs choix de boissons et d'emballages.
- 60% des lancements de produits alimentaires et de boissons en 2020 présentaient des saveurs exotiques ou uniques.
- 10% de croissance annuelle dans le secteur de l'alimentation et de la boisson biologique en prévision à l'horizon 2025

L'enjeu de la création du site

Votre marque souhaite se doter d'un **un nouveau site web** qui intégrera les différentes boissons gazeuses proposées à la vente. Cet espace est un élément essentiel de votre communication et respectera l'univers graphique de votre marque tout en étant doté de toutes les fonctionnalités d'un site marchand en ligne.

Les différents univers : saveurs, bio, sans sucres, etc **doivent être distingués et valorisés** en multipliant les accès au sein du nouveau site.

Brief : création d'une marque de boisson gazeuse artisanale et de son site Web

Les objectifs du site

Informer

- Création d'une page présentant votre concept et vos valeurs
- Création d'un blog permettant de suivre la réflexion autour de la dimension artisanale et humaine de votre marque
- Réalisation d'un système de mise en avant (avec une rotation des produits selon les périodes de l'année, événements, etc)
- Mise en avant des modes de livraison et/ou de retrait
- Toute idée supplémentaire allant dans cette direction sera retenue.

Brief : création d'une marque de boisson gazeuse artisanale et de son site Web

Les objectifs du site

Séduire

- Proposer des produits relatifs au produit regardé
- Mettre en avant vos missions, vos valeurs, vos engagements, votre concept et votre singularité
- Valoriser les bouteilles et les mettre en situation visuellement
- Proposer plusieurs visuels des produits (zoomés, en situation...)
- Toute idée supplémentaire allant dans cette direction sera retenue.

Les objectifs du site

Fidéliser

- Proposer un concept fort & engageant pour les consommateurs
- Mettre en place un système de carte cadeau, parrainages
- Informer pour créer et maintenir le contact (en utilisant les newsletters, réseaux sociaux, etc)
- Proposer une sélection d'offres spéciales, de ventes privées, de ventes en durée limitée, d'activités à réaliser etc...
- Toute idée supplémentaire allant dans cette direction sera retenue.

Brief : création d'une marque de boisson gazeuse artisanale et de son site Web

Les objectifs du site

Vendre

- Générer du trafic qualifié sur le site en utilisant les réseaux d'affiliation, le CRM, le SEO/SEA, les réseaux sociaux...
- Mettre en oeuvre une démarche d'ergonomie incitative (suggestion de produits similaires, offres promotionnelles, etc...)
- Créer une liste de souhaits et pouvoir comparer des produits
- Toute idée supplémentaire allant dans cette direction sera retenue.

Les problématique de la refonte

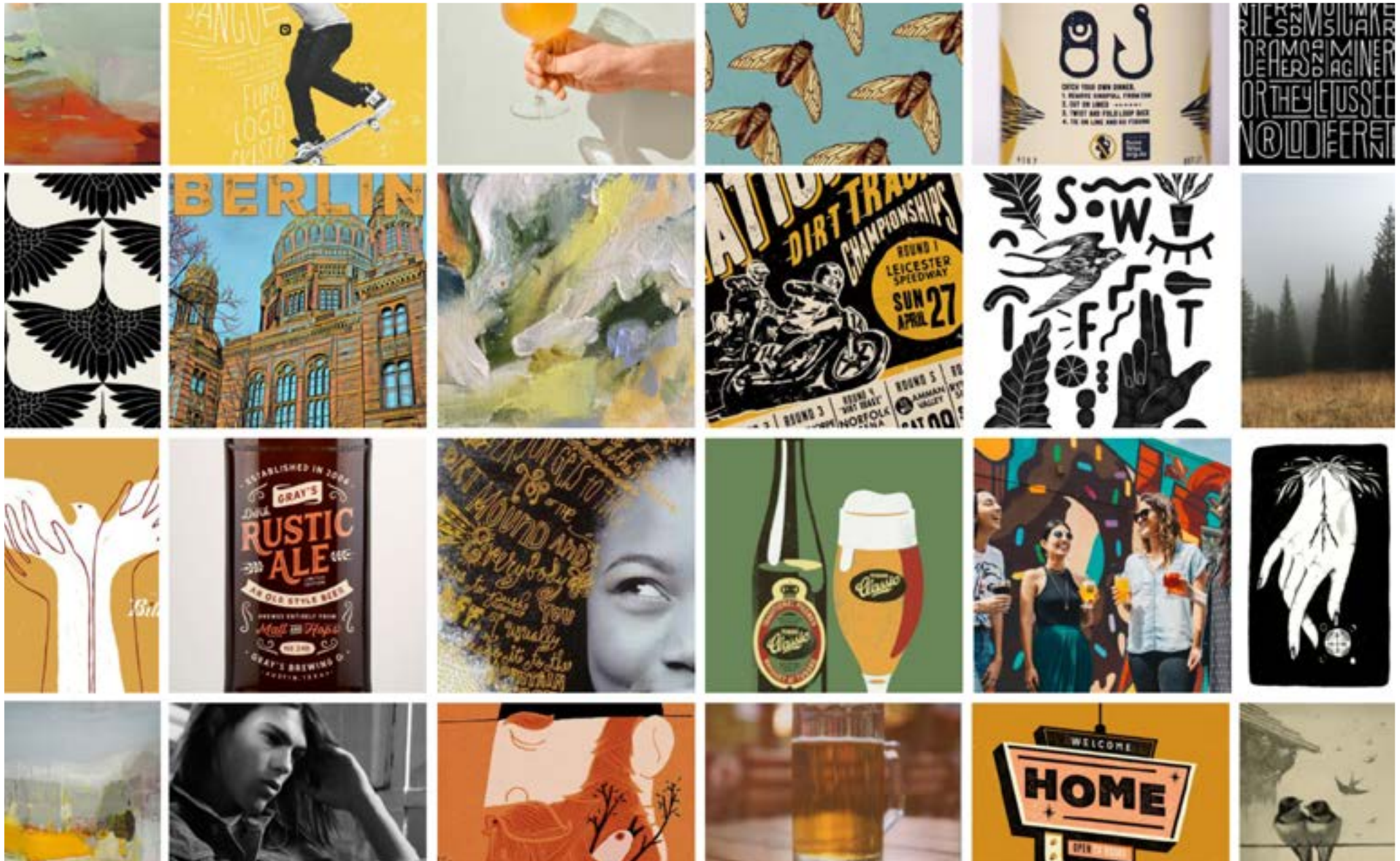
- Quel type de boisson gazeuses vend votre marque ? Sous quel angle ? À qui les vend-elle ? Combien ? Quels concurrents ? etc.
- Quel nom de marque retranscrit efficacement ce concept ?
- Comment créer **une expérience de vente différenciante** ?
- Comment imaginer **une mise en scène qui fait vendre** ?
- Quelle est la personnalité de votre marque, son slogan, ses valeurs, son esthétique ?
- Comment transmettre l'identité via pictogramme/typographie/couleurs/éditorial ?

Livrables attendus (Print)

- Carnet décrivant la vision, la mission et les valeurs de la marque
- Logotype de votre marque de boisson gazeuse artisanale
- Papeterie : papier en-tête, cartes de visite, cartons B2B...
- Packaging primaire (étiquettes, bouteilles, canettes...)
- Packaging secondaire (boîtes ou pack de 4/6 produits B2C)
- PLV : présentoirs et affiches promotionnelles (A4)
- Goodies : casquettes, polos, tee-shirts, stickers...

Livrables attendus (Web)

- Un document présentant les personas retenus et leurs besoins
- Un benchmark concurrentiel (20 slides environ)
- Un moodboard traduisant l'univers visuel de votre marque
- La maquette fonctionnelle et la maquette visuelle des pages du site Web au format desktop/mobile, réalisé sur Figma
- Un prototype interactif réaliste et animé réalisé sur Figma
- Une note d'intention précise de vos choix de design
- Un carnet de bord retraçant l'évolution de votre travail au jour le jour : croquis, photographies, choix, etc...
- Une série d'éléments graphiques permettant de comprendre votre communication digitale : newsletter, banners, posts RS...



Exemple de planche tendance pour une marque de boisson gazeuse artisanale.