

Brief :
création d'un
service de
streaming
thématique

Introduction

En mars 2020, l'environnement des Français s'est réduit à quatre murs et un écran. Le premier confinement a vu émerger de nouveaux usages et de nouvelles demandes.

Le streaming fait partie intégrante de ce paysage inédit qui a façonné la vie de millions d'utilisateurs dans leur quotidien.

Pour pallier aux problèmes générés par ces situations et les rendre plus supportable, une startup a décidé de créer un service de streaming à domicile thématique.

Cette plateforme, disponible sur desktop, tablette et mobile permettra de diffuser des contenus culturels en lien avec une thématique précise.

Avant-propos

Notre mission se concentre sur la conception et la création graphique de l'outil.

Nous ne nous préoccupons aucunement des aspects légaux comme le droit d'exploitation et de diffusions des oeuvres concernées.

Nous considérerons que le système est fiable, que le catalogue est dense, que la bande passante est puissante, que les utilisateurs ont du choix et qu'il n'y a pas de contraintes techniques particulières.

Contenus

Voici une liste, non exhaustive, des types de contenus (ou programmes) concernés.

- Livres | Bande dessinées | Livres audio
- Musique | Podcasts
- Séries | Films
- Documentaires
- Peinture | Sculpture | Art
- Jeu Vidéo
- Poésie
- Spectacles : Danse, Opéra, Mime, Cirque, etc...

Brief : création d'une service de streaming thématique

Un loisir installé

51% des Français ont utilisé un service de streaming vidéo

Selon une étude menée conjointement par le CSA (Conseil supérieur de l'audiovisuel) et la Hadopi (Haute autorité pour la diffusion des oeuvres et la protection des droits sur internet), pas moins de 8,3 millions de personnes s'adonnent quotidiennement à ce loisir.

C'est presque deux fois plus qu'en 2019 où la même étude comptabilisait 4,5 millions d'utilisateurs.

Profils d'utilisateurs

Une tendance qui n'a pas d'âge

Ce développement se matérialise aujourd'hui par le recrutement de nouveaux profils de consommateurs. Si les plus jeunes ont été moteurs de l'adoption des pratiques de VàDA et représentaient une très large majorité de l'audience de ces services fin 2019 (60 % des utilisateurs étaient âgés de moins de 35 ans), les personnes âgées de 50 ans et plus représentent aujourd'hui un segment de marché non négligeable (31 %)"

Brief : création d'une service de streaming thématique

Une offre exhaustive

Une multiplication des acteurs

Si Netflix a été un catalyseur, "la progression des usages se poursuit sous l'effet de l'apparition de nouvelles offres (Disney+, Apple TV+), et le marché se structure autour d'acteurs internationaux ayant renforcé leurs investissements dans la production locale.

Le nombre de services disponibles est en effet passé de 63 en 2017 à 78 en 2020.

Abonnements avec un S...

Des spectateurs qui zappent facilement.

On observe une proportion importante de foyers disposant de deux abonnements à un service de streaming (la moyenne est désormais de 2,1 services).

Nombreux sont ceux qui changent fréquemment de fournisseurs grâce à la possibilité de se désabonner facilement (aucune période d'engagement n'est demandée).

Le budget moyen des foyers est désormais de 15,20 euros par mois mais les dépenses varient fortement en fonction de l'âge: 14,70 euros par mois pour les 15-24 ans, 16,10 euros chez les 35-49 ans et à 19,90 euros chez les abonnés de 50 ans et plus.

Netflix, mais pas que.

TOUDOUM.

Malgré la diversification de l'offre, Netflix continue à écraser le marché avec une part de 68% devant les services de Canal+ (12%), Prime Video d'Amazon (11%) et Disney+ (5%).

Ce sont bien les séries qui captent la grande majorité de la consommation (63%) devant les films (29%) et l'animation (5%).

Cet engouement constitue évidemment un jackpot pour les leaders du secteur. Le chiffre d'affaires des plateformes a été multiplié par dix depuis 2015 pour atteindre 851 millions d'euros selon des données du Centre national du cinéma (CNC).

Acteurs

Voici une liste, non exhaustive des autres plateformes :

- Netflix.
- Prime Video.
- Apple TV+
- OCS.
- Rakuten TV.
- MyCanal.
- Salto
- Disney+
- BrutX
- Youtube Premium

Diffusion

Voici une liste, non exhaustive des diffusions possibles :

- Ordinateurs (depuis un navigateur sous Windows, Mac OS, Linux... ou un logiciel)
- Consoles de jeu : PS4/PS5, Xbox One et Series X/S, Wii U...
- Smartphones et tablettes : Android, iOS...
- Lecteurs Blu-Ray et lecteurs de média en continu : Apple TV, Chromecast, FireStick...
- Box Internet : Bbox Miami et Orange Livebox...

Thématiques

Zombies • Sport • Anime & Manga • Westerns • Cinéma muet
Dessins animés • Espionnage • Biographies • Typographie
Arts martiaux • Crimes • Design Graphique • Guerre • Histoire
Space Opera • Comédie • Musique et concerts • Arts & Essais
Drame • Politique • Romantique • Horreur • Voyage • Surnaturel
Heroïc Fantasy • Nature • Comédies musicales • Documentaires
Animaux • Science-Fiction • Enfants • Humour • Capes et d'épées
Sous-Marin • Prison • Buddy Movies • Péplum • Catastrophe
Anticipation • Pirates • Danse • Cuisine

La demande du client

- Rester dans l'univers graphique des contenus proposés
- Faire vivre à l'utilisateur une expérience interactive et immersive au travers d'une navigation pensée mobile et/ou desktop
- Penser à la transformation de l'expérience vers une expérience sociale basée sur un concept innovant.
- Imaginer un onboarding engageant qui crée un sentiment d'adhésion immédiat à la plateforme et à son concept.

Brief : création d'une service de streaming thématique

Votre objectif

Apprendre à créer une expérience et une interface utilisateur

- Montrer votre créativité dans un univers graphique thématique
- Installer votre storytelling et développer une expérience unique
- Travailler autour du ton éditorial, rédactionnel
- Imaginer des interactions surprenantes afin d'émerviller l'utilisateur et lui donner envie de vivre cette expérience
- Penser une expérience réalisable techniquement et avec une belle dose de surprises

Brief : création d'une service de streaming thématique

Les problématiques

- Comment créer un site Web et une application mobile ?
- Comment imaginer une mise en scène des contenus ?
- Comment penser une expérience qui utiliserait ou combinerait différents supports numériques ?
- Comment générer du trafic sur le site et invitez les visiteurs à interagir entre eux et contribuer ?
- Comment définir et organiser les contenus culturels choisis ?



Daily inspiration collected from daily ui archive and beyond. Hand picked, updating daily.

Inspiring Portfolios [Newsletter](#) [About](#)

25. TV App (51)

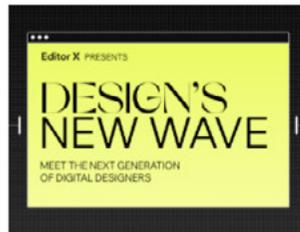
You can see the designs from the challenge below. Check out our [Chrome extension](#) to upload and browse similar designs easily.

Sort by: Popularity ▾

Tweet

Filter

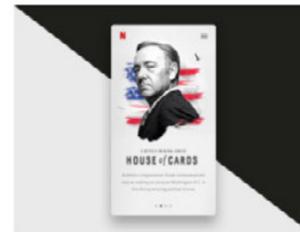
1. Sign Up
2. Checkout
3. Landing Page
4. Calculator
5. App Icon
6. User Profile
7. Settings
8. 404 Page
9. Music Player
10. Social Share
11. Flash Messages
12. Single Product
13. Direct Messaging
14. Countdown Timer
15. On/Off Switch
16. Pop-Up / Overlay
17. Email Receipt
18. Analytics Chart
19. Leaderboard
20. Location Tracker
21. Monitoring Dashboard



Sponsor: Meet the creators changing the



TV App by Alex Vanderzon



TV App by Sander Rietdijk



TV App by Goutham

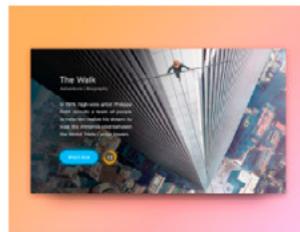


TV App by Goutham

[Design sites together](#)

[Meet the Creators](#)

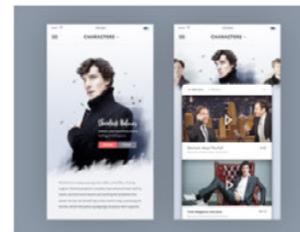
[100,000 Icons, Illustrations](#)



TV App by Denis Abdullin



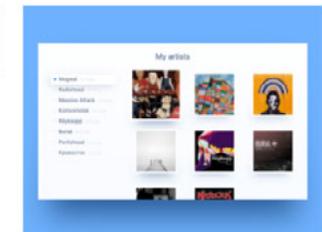
TV App by George Kvasnikov



TV App by K. Park



TV App by Nicolas Lanthemann



TV App by Oleg Frolov

Sur le site <https://collectui.com/challenges/tv-app> vous trouverez des références visuelles réalisées par d'autres designers UI/UX.

Brief : création d'une service de streaming thématique

Les objectifs de ce TD

- Appréhender et traduire un brief en une expérience utilisateur et une interface pertinente
- Proposer des principes d'interaction pour mettre en scène les contenus que vous souhaitez proposer
- Créer une expérience innovante, différente et adaptée au support de consultation
- Concevoir un design représentatif de l'univers imposé et qui répond à la fois aux objectifs de l'annonceur et aux besoins des utilisateurs

Livrables attendus

- Un benchmark fonctionnel présentant vos références
- Un moodboard graphique présentant vos inspirations
- La maquette fonctionnelle et la maquette visuelle des écrans du parcours utilisateur
- Un prototypage interactif représentatif de l'expérience
- Une note d'intention expliquant le choix de la thématique et un argumentaire précis de vos choix fonctionnels et visuels.

Évaluation

- Prise en compte du brief créatif et du tirage au sort
- Pertinence des solutions d'interface proposées pour répondre aux problématiques projet
- Qualité ergonomique des maquettes fonctionnelles
- Soins et clarté apportés à la formalisation de la note d'intention (vocabulaire, cohérence, etc...)
- Qualité graphique du design Web et/ou mobile et faisabilité technique de l'interface

Brief : création d'une service de streaming thématique

Dépot des fichiers

- Dans l'équipe Figma créée pour l'occasion

- UNE PAGE = UN LIVRABLE

- Dans un canal en suivant la nomenclature suivante :

emoji (en lien avec le thème tiré au sort) + prénom + nom

- Tous les livrables sont demandés

Des recherches aux croquis en passant par le prototype et la note d'intention, tout ce qui a été demandé sera évalué.

- Réalisé sous Figma