

Conception d'un service de livraison de produits de luxe.

Phase 1 : Réalisation d'un prototype d'app mobile avec Figma

Objectif : Concevoir un prototype d'application mobile dédiée à la commande et à la livraison de produits et services de luxe, inspirée des modèles de plateformes telles que Uber Eats ou Deliveroo.

Étapes clés :

1. **Recherche et Analyse :** Identifiez les tendances du marché du luxe, les besoins des utilisateurs potentiels, et analysez les interfaces d'applications concurrentes (indirectes et directes).
2. **Wireframing :** Créez une structure de base de l'application en utilisant Figma. Définissez les principales fonctionnalités et la navigation.
3. **Prototypage :** Donnez vie à votre wireframe en ajoutant des détails visuels. Assurez-vous que le prototype simule une expérience utilisateur fluide et intuitive.

Échéance : Rendu de l'application au 01/01/2024

Phase 2 : Réalisation de la page produit du site en version desktop

Objectif : Concevoir la page produit d'un site en version desktop pour présenter les produits et services de luxe de manière attrayante et convaincante en répondants aux codes du e-commerce et de la conversion présentés en cours.

Étapes clés :

1. **Recherche et Inspiration :** Explorez des sites e-commerce de luxe pour vous inspirer. Comprenez les éléments de design et de navigation qui renforcent l'image de la marque et suscitent l'engagement des utilisateurs.
2. **Maquette de la Page Produit :** Concevez une maquette de la page produit en intégrant des éléments visuels, les outils e-commerce et les informations pertinentes. Assurez-vous de créer une hiérarchie visuelle efficace pour guider au mieux l'utilisateur vers la conversion.

Intégrez des éléments de web marketing vu en cours tels que des appels à l'action, des témoignages, et des éléments de confiance pour maximiser la conversion.

Échéance : Rendu des maquettes Web au 31/01/2024

Évaluation : Votre travail sera évalué sur la créativité, la pertinence des solutions proposées, la facilité d'utilisation, et la compréhension des principes de web marketing et d'e-commerce présentés en cours.

Phase 3 : Présentation du projet devant un jury

La dernière étape de ce projet consiste à présenter vos multiples réalisations devant un jury composés de vos professeurs, professionnels du secteur.

Date de la Présentation : 15/03/2024

Durée de la Présentation :

- **Présentation :** 15 minutes
- **Session de Questions/Réponses :** 5 minutes

Support de Présentation :

- Utilisez un support visuel (slides) pour accompagner votre présentation.
 - Assurez-vous que votre présentation est claire, bien structurée, et met en valeur les points essentiels de votre travail.
 - Mettez en valeur votre prototype : présentez-le sur le support pour lequel il a été conçu, mettez en scène votre produit et/ou service, valorisez votre travail.
-